



**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„Gateste cu Vegeta si castiga premii smart!”**

**23 septembrie – 07 octombrie 2024**



**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare**

1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („**Campania**”) este PODRAVKA INTERNATIONAL SRL., sediul in Bucuresti, Splaiul Unirii nr 4, Tronson 2, SITRACO CENTER-ARIPA NOUA, BI B3, etaj 2, apartament 4 si 5, sector 4, CUI 13883920, J40/4761/2001, numita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.

1.2. Campania promoveaza produsele comercializate sub marca Vegeta (Vegeta este marca inregistrata Podravka), numite in continuare „**Produse Participante**”.

1.3. Campania se adreseaza consumatorilor / clientilor tuturor magazinelor din reseaua Auchan, hypermarket, supermarket si magazinele online (Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://www.auchan.ro/magazine>) in conformitate cu orarul de functionare din fiecare magazin (denumite in continuare „**Magazine Participante**”), in perioada 23.09.2024 – 07.10.2024.

1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie achizitionarea, pe durata Campaniei, a oricarui produs Vegeta din Magazinele Participante pastrand bonul fiscal, („**Conditia de participare**”).

1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc Conditia de participare vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul [www.vegeta.ro/concurs-cu-premii/](http://www.vegeta.ro/concurs-cu-premii/) si pe WhatsApp la 0733 060 092, desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament, denumit in continuare „**Regulament**” sau „**Regulament Oficial**”.

1.6. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul Magazinelor Participante.

**2. PARTICIPANTII:**

2.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”), care:

- Se inscriu in Campanie respectand mecanismul descris conform art. 4 din prezentul Regulament;
- Au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- Confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

2.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;





d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

2.3 Documentele fiscale prin care un Participant achizitioneaza Produse Participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

2.4 Organizatorul poate verifica oricand in ce masura un Participant sau orice alta persoana implicata respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

2.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

2.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

2.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

### 3. PREMII:

3.1. In cadrul acestei Campanii se acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele 14 (patrusprezece) premii:


Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
<b>Robot de bucatarie Thermomix TM6</b>	1	7.196,10	7.196,10
<b>Aspirator vertical fara fir Jimmy H8Pro</b>	3	949,97	2.849,91
<b>Casti audio Redmi Buds 4</b>	10	138,99	1.389,92
<b>TOTAL CAMPANIE:</b>	<b>14</b>		<b>11.735,93</b>

3.2. Valoarea comerciala a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii este de 11.735,93 lei (TVA inclus).

3.3. Premiile mentionate la punctul 3.1. nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani;

3.4. Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon, poate sa castige un singur premiu dintre cele ce se acorda in aceasta Campanie. Astfel, daca la data extragerii, un Participant unic, identificat prin





acelasi numar de telefon, a castigat deja un premiu al acestei Campanii, acesta nu va avea sansa de a mai castiga un alt premiu acordat in cadrul Campaniei.

3.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea unui premiu. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

3.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este extras castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

3.7. In cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

#### **4. MECANISMUL SI ACORDAREA PREMIILOR:**

4.1. Consumatorii care achizitioneaza Produse Participante, indeplinind Conditia de participare enuntata in art.1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe website-ul [www.vegeta.ro/concurs-cu-premii/](http://www.vegeta.ro/concurs-cu-premii/) si pe WhatsApp la 0733 060 092, in perioada Campaniei.

4.2. Un bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul Produselor Participante aflate pe documentului fiscal.

4.3. Consumatorii se pot inscrie in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal/bonurile fiscale cu care au achizitionat Produse Participante indeplinind Conditia de participare si pe care l-au/le-au inscris in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

4.4. Premiile se acorda prin tragere la sorti, in ordinea in care sunt prezentate in art .3.1 de mai sus.

4.5. Un Participant unic (definit prin numar de telefon si nume + prenume) are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

4.6. Daca un Participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza.

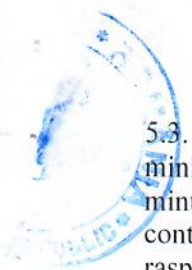
4.7. De asemenea, Participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

#### **5. TRAGEREA LA SORTI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR:**

5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de 14.10.2024 in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat.

5.2. Premiile se atribuie in ordinea mentionata in art. 3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 14 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia sau declararii acestuia ca neeligibil.





5.3. Participanții vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnării castigatorilor, de minimum 3 (trei) ori, la ore diferite, in intervalul orar 9:00 - 17:00, de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval Participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului/se afla in afara ariei de acoperire) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnării lor, urmand aceeasi procedura de validare. Daca un potential castigator refuza premiul sau este declarat neeligibil în calitate de castigator în condițiile de mai sus, atunci vor fi contactate rezervele. Daca nici una din rezerve nu doreste premiul sau este declarata neeligibila, atunci premiul va ramane in posesia Organizatorului.

5.4. Un potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic/ e-mail pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, pe adresa de e-mail: office@podravka.ro o imagine a bonului fiscal pe care l-a inregistrat prin intermediul formularului de pe [www.vegeta.ro](http://www.vegeta.ro), care atesta indeplinirea Conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completării procesului verbal de validare si atribuire a premiului.

5.5. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.4 a informatiilor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi considerate nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

5.6. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același bon fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înregistrat în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite de la Participantul/Participantii în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul Regulament. Organizatorul va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.

5.7. După validare, castigatorii vor stabili împreună cu reprezentantul Organizatorului modalitatea in care vor intra in posesia premiului (premiul poate fi livrat prin curier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validării sau poate fi ridicat personal de la sediul Organizatorului); la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

5.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare dintre acestia, după validarea finala a lor, prin postarea acestor informatii pe site-ul [www.vegeta.ro](http://www.vegeta.ro).

## **6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor ("Date cu Caracter Personal") la aceasta Campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, respectiv cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind



protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare „GDPR”), în următoarele condiții:

*Identitatea operatorului.*

Datele cu Caracter Personal transmise de Participanți sunt prelucrate de compania PODRAVKA INTERNATIONAL cu sediul în București, Splaiul Unirii nr 4, Tronson 2, SITRACO CENTER-ARIPA NOUA, Bl B3, etaj 2, apartament 4 și 5, sector 4, CUI 13883920, J40/4761/2001, în calitate sa de Organizator.

*Scopurile prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cadrul Campaniei sunt următoarele:*

1. Pentru organizarea Campaniei, gestionarea înscrierilor în Campanie, tragerea la sorti a câștigătorilor;
2. Pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor;
3. Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul câștigătorilor de premii cu valoare impozabilă. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Organizatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (Participanți la Campanie sau persoane ce furnizează Date cu Caracter Personal prin paginile de contact);
5. Pentru participarea la activități de marketing direct – exclusiv Participanții care și-au exprimat consimțământul pentru acest scop.

Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze Datele cu Caracter Personal solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în Campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

*Temeiul juridic al prelucrării Datelor cu Caracter Personal:*

1. Pentru scopul organizării Campaniei și al gestionării înscrierilor în Campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului Participanților în temeiul articolul 6.1.a din GDPR.
2. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate – în cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea se face în temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale.
3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților în temeiul articolul 6.1.a din GDPR.
4. Pentru scopul participării la activități de marketing direct, prelucrarea se face în baza consimțământului Participanților în temeiul articolul 6.1.a din GDPR.

*Datele cu Caracter Personal prelucrate:*

Nr. crt.	Persoane Vizate	Categorii de Date cu Caracter Personal
1.	Participanți Campanie	nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail.
2.	Câștigători	nume, prenume, CNP (doar de la câștigătorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, pentru plata aferentă impozitului), domiciliu/adresă de livrare a premiului, semnatura



### *Perioada prelucrării Datelor cu Caracter Personal*

1. Datele Participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea Campaniei.
2. Datele castigatorilor de premii cu valoare peste 600 de lei se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.
3. Datele Participantilor care si-au dat consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter personal in scopul activitatilor de marketing direct ale Organizatorului se stocheaza pana la solicitarea de catre persoana vizata a retragerii consimtamantului de prelucrare.

### *Modul de prelucrare a Datelor cu Caracter Personal*

Pentru scopul executarii Campaniei promotionale, Datele cu Caracter Personal aparinand persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor vor fi colectate si stocate in baza de date a Organizatorului.

Datele cu Caracter Personale colectate sunt prelucrate pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului (daca este cazul) si livrarea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop.

Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a Datelor cu Caracter Personal si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### *Dezvaluirea Datelor cu Caracter Personal*

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de Podravka International. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicata actualizata si a situațiilor în care Organizatorul este obligat de lege să dezvăluie asemenea Date cu Caracter Personal către autorități.

### *Drepturile persoanelor vizate*

În perioada de colectare și prelucrare a Datelor cu Caracter Personal, persoanele vizate au dreptul de a solicita în orice moment accesul la Datele cu Caracter Personal, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Au de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea Datelor cu Caracter Personal către alt operator. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, persoanele vizate pot depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Modalitati de exercitare a drepturilor.

Pentru orice solicitare legată de Datele cu Caracter personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoanele vizate pot contacta Organizatorul printr-un e-mail transmis la adresa: [office@podravka.ro](mailto:office@podravka.ro). Politica de confidentialitate Podravka poate fi accesata gratuit pe [www.podravka.ro](http://www.podravka.ro).

## **7. Diverse**

- 7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din Campanie, impozit pe care Organizatorul Campaniei



este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila.

7.3. Regulamentul este disponibil in copie in mod gratuit pe website-ul [www.vegeta.ro](http://www.vegeta.ro) sau acesta poate fi solicitat in scris Organizatorului la adresa acestuia din Splaiul Unirii nr 4, Bl B3, Tronson 2, etaj 2, apartament 4-5, sector 4, Bucuresti, Romania, cu mentiunea pentru Campania „**Gateste cu Vegeta si castiga premii smart!**”

„Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model) face parte integranta din prezentul Regulament si constituie Anexa 1 la prezentul Regulament

**Anexa 1 - Model PROCES-VERBAL de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale „Gateste cu Vegeta si castiga premii smart!”**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_, al unui premiu ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa [office@podravka.ro](mailto:office@podravka.ro).

De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Data

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator Podravka International S.R.L.



**ROMÂNIA**

**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL CRISTEA CĂTĂLINA-DIANA**

Sediu: București, Splaiul Unirii nr. 8, bl. B4, sc. 3, et.2, ap.53, Sector 4

Licența de funcționare nr. 2520/2212/12.12.2013

email-bnpdiana@yahoo.com

Tel : 021-3195383

**ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 6**

**Anul 2024, Luna septembrie, Ziua 19**

Astăzi, 19.09.2024, ora 13:00, mie, notar public Cristea Cătălina Diana, mi-a fost prezentat înscrisul intitulat Regulamentul campaniei promoționale "Gateste cu Vegeta și castiga premii smart!", format din 7(șapte) file, toate redactate doar pe față, fără ștersături sau adăugiri, având la rubrica „Organizator” o semnătură, numele și sigiliul Podravka Internațional SRL.

Înscrisul a fost prezentat în 2 (două) exemplare.

În temeiul art. 12 lit. f. din Legea 36/1995 și văzând îndeplinite condițiile art. 147 și art. 83 lit. g din Legea nr. 36/1995, **SE ACORDĂ DATĂ CERTĂ PREZENTULUI ÎNSCRIS.**

Se va percepe onorariul de 200 RON + TVA de 38 RON, cu op

**NOTAR PUBLIC,  
Cristea Catalina Diana**

